

bundesRUNDSCHAU

// MEDIENDATEN 2023



WIRTSCHAFTS- UND VERKEHRSMINISTERIUM

bundesRUNDSCHAU

WIRTSCHAFTS- UND VERKEHRSMINISTERIUM

TKSA: EFFIZIENT UND UMWELTBEWUSST
KLIMAFREUNDLICH HEIZEN MIT HEIMISCHEN PELLETS
CLEVER - APP-FAHREN - MIT E-CARGOVIA

TKSA.SWISS

ENERGIE | UMWELT | MOBILITÄT | AUS- UND WEITERBILDUNG

WIRTSCHAFTS- UND VERKEHRSMINISTERIUM

bundesRUNDSCHAU

WIRTSCHAFTS- UND VERKEHRSMINISTERIUM

IMPULSE FÜR MITARBEITER IM STRASSENWARTUNGSGEBIET
HINTER VOM ÖL - DRÜCKT IM AZUBIWE - AUFWEG
DIE NEUEN CEORIA MAHROBOTER

CAMPUS SURSEE

BIOMASSE | ENERGIE | MOBILITÄT | DIGITALISIERUNG | WASSERKRAFT

bundesRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

bundesRUNDSCHAU erscheint zweimal im Jahr und erreicht als Fachmagazin die Entscheidungsträger und Einkaufsverantwortlichen des öffentlichen Beschaffungswesens, der Fachstellen von Bund, Kantonen und Gemeinden, öffentlichen Institutionen wie Hochschulen, Spitäler, industrielle Werke sowie aus den verschiedensten Bereichen der Wirtschaft. Das Magazin stellt eine zielgerichtete Kommunikationsplattform und Informationsdrehscheibe dar.

Die Erbringung der Leistungen der öffentlichen Hand ist anspruchsvoll und wird immer komplexer. Gerade die digitale Transformation verlangt nach neuen publizistischen Konzepten und Formaten. Um den heutigen Ansprüchen und neuen Herausforderungen gerecht zu werden, braucht es die entsprechenden Informationen und Formate. bundesRUNDSCHAU ist ein echtes crossmediales Produkt mit unterschiedlichen publizistischen Gefässen (zum Beispiel mit Interviews, Reportagen, Online-Kolumnen oder Analysetexten). Die Experten der Editorial Media Group AG aus Marketing, Grafik und Redaktion finden die passende Lösung.

Zudem setzt bundesRUNDSCHAU auf externen Sachverstand. Ankertexte präsentiert das Magazin unter «INSIGHTS» in jeder Ausgabe. Das umfassende, aber publizistisch zuspitzende Themenspektrum des Fachorgans wird von Fach- und Führungskräften, Behördenmitgliedern und Mitarbeitern von Gemeinden, Kantonen und Bund geschätzt. Die Kenntnisse über die Märkte und ihre Leistungen sind zentral für die Wahl und den Einsatz der richtigen Lösungen, auch im Zusammenhang mit den anfallenden Kosten der zu tätigen Beschaffungen.

Der übersichtliche Aufbau der Rubriken führt zielgenau zu den Anbietern, die Fachbeiträge und redaktionellen Beiträge zeigen die aktuellen Trends, analysieren Produkte, Systemlösungen und Beispiele aus der Praxis. Damit ist das Fachmagazin bundesRUNDSCHAU Wegweiser, Ratgeber und Fachmagazin in einem. Ein Fachmedium, welches die Verantwortlichen der öffentlichen Hand wortwörtlich in die Zukunft führen wird!



bundesRUNDSCHAU // NETZWERK // FACHBEIRÄTE // PARTNER

bundesRUNDSCHAU verfügt über ein Netzwerk von Experten und Partnern, die das Magazin publizistisch mit Fachberichte und Kolumnen unterstützen:



Rolf J. Rauschenbach

Dr. rer. publ. HSG

ist Sen. Consultant der BCP AG, Advisor der Procivis AG und berät die öffentliche Hand in Strategiefragen und E-Government.



André Golliez

Dipl. Informatik-Ing. ETH

ist selbständiger IT-Berater für Banken, öffentliche Verwaltungen und Forschungsinstitutionen. Seit 2010 widmet er sich der Datenpolitik in der Schweiz – zunächst als Präsident des Vereins Opendata.ch und seit März 2017 auch als Präsident der neu gegründeten Swiss Data Alliance.



Benjamin Szemkus

lic.phil. II

ist Mediator Programmleiter von Smart City Schweiz, im Auftrag des Bundesamtes für Energie, bei der Firma ENCO Energie-Consulting in Liestal.



Claudio Pfister Dipl. Ing.

ETH-Exec. MBA HSG

ist Leiter der Fachgesellschaft e'mobile by electrosuisse, welche effiziente Mobilität marken-neutral und technologieübergreifend fördert und erfahrbar macht.



Christian Zeyer

Dr. Chemieingenieur ETH

mit Nachdiplomstudien in nachhaltiger technischer Entwicklung, nachhaltiges Bauen und Erwachsenenbildung. 2003 baute er das Energie- und Umweltberatungsunternehmen E plus U auf. Seit 2017 ist er Geschäftsführer und Leiter Wirtschaftsverband swisscleantech, für den er sich seit seiner Gründung engagiert.

Partner



furrerhugi.



bundesRUNDschau // RUBRIKEN

Verwaltungs-Management

Harmonisierung der Verwaltungsführung auf Ebene Bund, Kantone, Gemeinden sowie die Frage von Ad-interim-Projektleitung oder Outsourcing? Erkennung der Bedürfnisse der Gesellschaft sowie strategische Lösungen im sozialen Bereich.

Standortförderung

Was ist zu erwarten im Bereich von virtuellen Währungen, was sind die möglichen Auswirkungen? Welche Rolle spielt heute FinTech bei Finanzierung der öffentlichen Beschaffung? Zusammenspiel von Standort- und Wirtschaftsförderung.

SmartIT

Haben IoT und AI bereits Auswirkungen auf eGovernment und Kommunikation? Wir informieren über Cybersecurity, Cloud, elektronische Geschäftsführung, eID, eRechnung, eWahlen, Onlinedienste, smart Workplace, UCC-Communication.

SmartCity

Raum-, Regional- und Verkehrsplanung sowie Vernetzung sind fundamentale Instrumente zur Entwicklung 'smarter' Quartiere, Städte und Regionen mit sinnvoller Durchmischung von Geschäfts-, Wohn- und öffentlichem Raum – hier verfolgen wir Projekte und zeigen Beispiele aus dem In- und Ausland auf.

Mobilität

Im Bereich Nutz- und Kommunalfahrzeuge, Personenwagen und ÖV verfolgen wir die Entwicklung der Mobilität und zeigen verschiedene Modelle auf: Erdgas, Biogas, Elektromobilität und autonomes Fahren. Hierzu werden Statistiken, Analysen präsentiert und laufende Pilotprojekte verfolgt.

Sicherheit

Bevölkerungs- und Katastrophenschutz müssen koordiniert werden. Einsatz von Frühwarnsystemen, Alarmierung und GIS-Daten im Bereich Risiko- und Krisenmanagement als vorbeugende Massnahmen bei Hochwasserschutz, Lawinen, extremen Wetterlagen oder Erdbeben.

Umwelt und Energie

Ist eine Energieversorgung durch einen Energiemix aus Sonnen-, Wasser- und Windenergie realisierbar und bis wann? Wo stehen wir bezüglich Erreichung unserer Umweltschutzziele? Wir präsentieren hierüber Fachberichte und analytische Ankertexte.

Bildungswesen / Weiterbildung

Wie sieht es aus mit der digitalen Transformation in unserem Schulwesen? Welche Weiterbildungsmöglichkeiten wären für Angestellte im öffentlichen Dienst interessant?

bundesRUNDSCHAU + bauRUNDSCHAU

bundesRundschau Ausgabe 2/23 und 4/23 mit bauRundschau



Themenschwerpunkte im bauRundschau:

Ausgabe 2/23 (April 2023)

- Abbruchmaterial als Thema in der Baubranche
- Energiespeicher, Kompressoren Stromerzeuger – Baustellen und ihre CO₂ Bilanz
- BIM und die Strategie des Vorgehens
- Tiefbau im Fokus

Ausgabe 4/23 (November 2023)

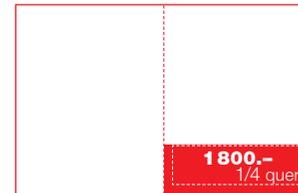
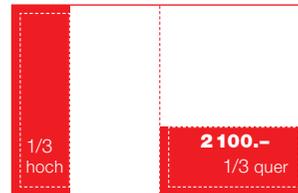
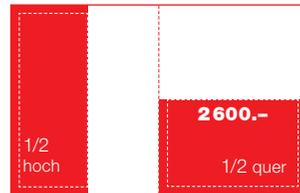
- Bauen mit und im Klimawandel
- Konzepte gegen den Fachkräftemangel
- Innovative Küchentrends
- Badezimmerkulturen

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Weitere Informationen zu bauRUNDSCHAU finden Sie auf der Webseite: www.baurundschau.ch

bundesRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss	Messen
Ausgabe 1/23:	April	21. März 2023	04. April 2023	«Suisse Public» 6.–9. Juni 2023 in Bern
Ausgabe 2/23:	November	26. September 2023	09. Oktober 2023	



Formate	Satzspiegel	Randabfallend
2/1 Seite		420x297+3 mm
1/1 Seite	180x258 mm	210x297+3 mm
1/2 Seite quer	180x127 mm	210x148+3 mm
1/2 Seite hoch	87x258 mm	102x297+3 mm
1/3 Seite quer	180x83 mm	210x95+3 mm
1/3 Seite hoch	56x258 mm	72x297+3 mm
1/4 Seite quer	180x60 mm	210x65+3 mm
1/4 Seite hoch	45x258 mm	52x297+3 mm

Tarife – 4c (farbig)

1/4 Seite	CHF 1 800.-
1/3 Seite	CHF 2 100.-
1/2 Seite	CHF 2 600.-
1/1 Seite	CHF 4 500.-
2/1 Seiten	CHF 8 200.-

Titelseite	auf Anfrage
2. US	CHF 5 100.-
3. US	CHF 4 700.-
4. US	CHF 5 500.-

Publi-Reportagen, Beilagen & Beihefter auf Anfrage

RBK 10 %
Abschlussrabatte
2 Buchungen 10 %
3 Buchungen 15 %

Insertionstarife 2023 (exkl. 7.7 % MwSt.)



bundesRUNDSCHAU // CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Wir bieten im Rahmen unseres Webauftritts inhaltliche News, Fotostrecken Analyse und Kolumnenformate an. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. (info@editorial.ag)

EDITORIAL
media group AG

EDITORIAL
GET IN TOUCH

UNSERE ENERGIE VERBINDET energieRUNDSCHAU

energieRUNDSCHAU

bauRUNDSCHAU
«INNOVATIONEN RUND UM DEN BAU»

bauRUNDSCHAU

BUSINESS

«WIR BRINGEN SIE ZUM ERFOLG!» **BUSINESS**

WIRTSCHAFT IM DREILÄNDERECK GESCHÄFTSFÜHRER-IN BASEL

GESCHÄFTSFÜHRER-IN ZÜRICH
WIRTSCHAFT IM RAUM ZÜRICH

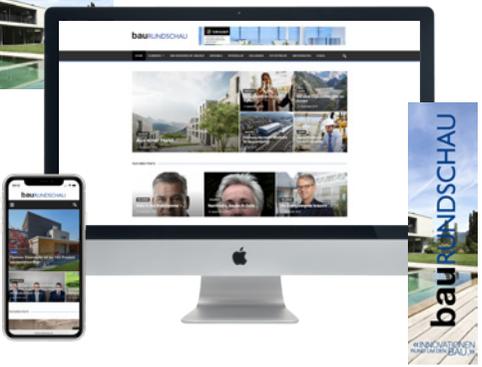
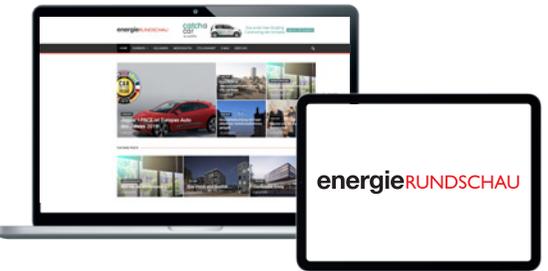
GESCHÄFTSFÜHRER-IN ZÜRICH



bundesRUNDschau

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung an: info@editorial.ag. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print & Online auf Anfrage.



bundesRUNDschau // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X, JPEG, TIFF
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen
Text: Word-Dokument

Datenanlieferung an:

s.schneider@editorial.ag

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins, achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

Erscheinungsweise

2 x jährlich

Auflage inklusive Messen

15'000 Exemplare

Format

210x297 mm (A4), Klebebindung

Papier

Umschlag: 250 g/m², glänzend gestrichen, einseitig lackiert

Inhalt: 100 g/m², glänzend gestrichen

Geschäftsleitung

Peter Levetzow
p.levetzow@editorial.ag

Verlagsleitung

Hasan Dursun
h.dursun@editorial.ag

Redaktion

info@editorial.ag

Leitung Produktion & Grafik

Sandra Schneider
s.schneider@editorial.ag

Herausgeber

Editorial Media Group AG
Ceres Tower
Hohenrainstrasse 24
CH-4133 Pratteln

Tel +41 61 551 39 40
Fax +41 61 551 39 49

info@editorial.ag
www.editorial.ag